

Salerno 29 settembre 2016  
Confindustria Salerno  
Via Madonna di Fatima, 194

La partecipazione al seminario è gratuita

Per informazioni e adesioni  
Comitato Piccola Industria - Confindustria Salerno  
Marcella Villano: Tel. 089200841 – e-mail: [m.villano@confindustria.sa.it](mailto:m.villano@confindustria.sa.it)  
Monica De Carluccio: Tel. 089200810 – e-mail: [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)  
[www.confindustria.sa.it](http://www.confindustria.sa.it)

In collaborazione con



# L'arte di competere sui mercati globali

SALERNO 29 SETTEMBRE 2016 - CONFINDUSTRIA SALERNO



Cogliere le **opportunità di crescita nei mercati esteri** rappresenta una efficace strategia per uscire dalla crisi e una delle leve per mantenere e migliorare la competitività delle imprese. L'Italia è il secondo paese manifatturiero in Europa dopo la Germania, ma sono ancora molte le piccole e medie imprese che non esportano anche se avrebbero le carte in regola per varcare i confini nazionali.

Obiettivo del seminario è quello di stimolare le piccole aziende non esportatrici ad affacciarsi sui mercati esteri offrendo loro utili indicazioni sulle possibili **strategie per vincere le sfide dell'internazionalizzazione**. In particolare verrà affrontato il tema della logistica, un fattore di particolare importanza per poter competere all'estero al fine di far pervenire i prodotti ai clienti nei tempi stabiliti e in ottime condizioni.

Nel corso del seminario verranno presentati i risultati della ricerca **European SME Exporting Insights** – focus su sette paesi europei: Belgio, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia e Regno Unito – e la prima edizione del **Premio Export2Succeed**, dedicato alle pmi che hanno superato la crisi passando dall'innovazione di prodotto, dei processi e delle strategie aziendali e alle aziende che hanno intenzione di iniziare ad esportare per cogliere l'opportunità dell'internazionalizzazione.

