

Bergamo, 27 giugno 2016
CONFINDUSTRIA BERGAMO
via Gabriele Camozzi, 70 - 24121 Bergamo

La partecipazione al seminario è gratuita

Per informazioni e adesioni
Confindustria Bergamo
Massimo Bellani 035.275.305 - 335.83.86.099 - m.bellani@confindustriabergamo.it
Simona Paolati 035.275.279 - s.paolati@confindustriabergamo.it
www.confindustriabergamo.it

In collaborazione con



L'arte di competere sui mercati globali

BERGAMO 27 GIUGNO 2016 - CONFINDUSTRIA BERGAMO




> L'IMPRENDITORE <
IL NUOVO RINASCIMENTO E L'IMPRESA


CONFINDUSTRIA BERGAMO
Comitato Piccola Industria

Cogliere le **opportunità di crescita nei mercati esteri** rappresenta una efficace strategia per uscire dalla crisi e una delle leve per mantenere e migliorare la competitività delle imprese. L'Italia è il secondo paese manifatturiero in Europa dopo la Germania, ma sono ancora molte le piccole e medie imprese che non esportano anche se avrebbero le carte in regola per varcare i confini nazionali.

Obiettivo del seminario è quello di stimolare le piccole aziende non esportatrici ad affacciarsi sui mercati esteri offrendo loro utili indicazioni sulle possibili **strategie per vincere le sfide dell'internazionalizzazione**. In particolare verrà affrontato il tema della logistica, un fattore di particolare importanza per poter competere all'estero al fine di far pervenire i prodotti ai clienti nei tempi stabiliti e in ottime condizioni.

Nel corso del seminario verranno presentati i risultati della ricerca **European SME Exporting Insights** – focus su sette paesi europei: Belgio, Francia, Germania, Italia, Paesi Bassi, Polonia e Regno Unito – e la prima edizione del **Premio Export2Succeed**, dedicato alle pmi che hanno superato la crisi passando dall'innovazione di prodotto, dei processi e delle strategie aziendali e alle aziende che hanno intenzione di iniziare ad esportare per cogliere l'opportunità dell'internazionalizzazione.

